

NOTA DE PRENSA

Adlanter lanza un nuevo servicio de asesoramiento integral para startups

- **“StartUp in a box” nace para dar respuesta a las necesidades y retos de este tipo de compañías jóvenes y de base tecnológica.**
- **La asesoría dirige su oferta de servicio a las startups de nueva creación que reciben inversiones de private equity o venture capital y prevé captar unas 100 en los próximos 3 años.**
- **Adlanter acompaña a las startups desde su creación y puesta en marcha, en el día a día para cumplir obligaciones financieras y de compliance y también en el reporting a inversores para asegurar el futuro del negocio.**

Barcelona, 19 de febrero de 2025. La asesoría integral Adlanter, con más de tres décadas en el sector y posicionada como una de las asesorías más destacadas en el ámbito nacional, lanza un nuevo servicio de asesoramiento integral específico para startups, con el objetivo de ayudarlas a cumplir con sus obligaciones empresariales y acompañarlas en todas sus fases de crecimiento.

Adlanter se ha marcado el objetivo de captar unas 100 startups en los próximos 3 años, es decir, un 10% de su mercado objetivo dentro del ecosistema actual de startups que son las de nueva creación que reciben inversiones de private equity o venture capital. Actualmente en España se crean entre 3.000 y 4.000 startups al año, según datos de la Asociación Española de startups. De éstas, un 30% reciben inversiones de private equity o venture capital, que es el segmento en el que el servicio de Adlanter es diferencial.

"StartUp in a box" contempla la prestación de asesoramiento desde el momento de la creación de la startup, para poner en marcha y establecer todos los procesos financieros; durante su día a día para cumplir con todas las obligaciones financieras y de compliance; y también en el reporting a los inversores para asegurar el futuro del negocio.

“La ventaja de externalizar toda una serie de obligaciones del ámbito laboral, mercantil y fiscal y dejarlo en manos de expertos como las personas que formamos parte de Adlanter, permite a las startups enfocarse en la parte del negocio que le aporta valor diferencial y que garantiza su desarrollo”, explica el director general de Adlanter, **José Luis Rivas**.

Asesoramiento a medida

Para realizar un asesoramiento a medida de cada una de las startups, Adlanter realiza un proceso previo de diagnóstico con un análisis y un plan de 100 días proponiendo las mejoras y cambios que la empresa necesita. Durante la fase de diagnóstico analizan aspectos como la situación censal y deudas tributarias, la revisión de los modelos tributarios y de seguridad social, la revisión de contratos mercantiles y laborales, la retribución de los miembros del órgano de administración y las principales ratios de salud económica de cada startup. El objetivo es asegurar la salud de la empresa e identificar posibles contingencias y oportunidades de mejora.

Solución integral

Con [**"StartUp in a box"**](#), Adlanter pone al servicio de las startups una solución integral que incluye una plataforma tecnológica para acceder a toda la documentación de la compañía, y a un módulo de consulta. Asimismo, el servicio incluye la creación y/o revisión de la estructura societaria, de los pactos de socios y de libros societarios.

En el ámbito de cumplimiento de obligaciones de carácter fiscal, Adlanter presta servicio de compliance contable y fiscal, auditorías y gestión de efectivos y administración, así como las dudas tributarias y KPIs financieros y de sostenibilidad. En el ámbito laboral, la asesoría realiza asistencia como la selección y contratación de empleados, el proceso de nóminas y seguros sociales.

Sobre Adlanter

Adlanter es la asesoría integral de empresas que se distingue por su cercanía, expertise y por su tecnología aplicada a las soluciones que ofrece a sus 6.000 clientes.

Busca ser referente en España y Portugal por calidad de servicio, captación y fidelización de talento e innovación tecnológica.



Presta todos los servicios para un asesoramiento empresarial global: tributario, laboral, mercantil y contable, juntamente con los de movilidad internacional, selección y executive research.

Se esfuerza por actuar de manera responsable y sostenible en todos los aspectos del negocio, inspirando a los equipos a seguir el ejemplo y a los clientes a hacer lo mismo.

Para más información visite www.adlanter.com

Contacto de Comunicación

Roman

Laura Sabaté_ l.sabate@romanrm.com Telf. 34 616 952 066